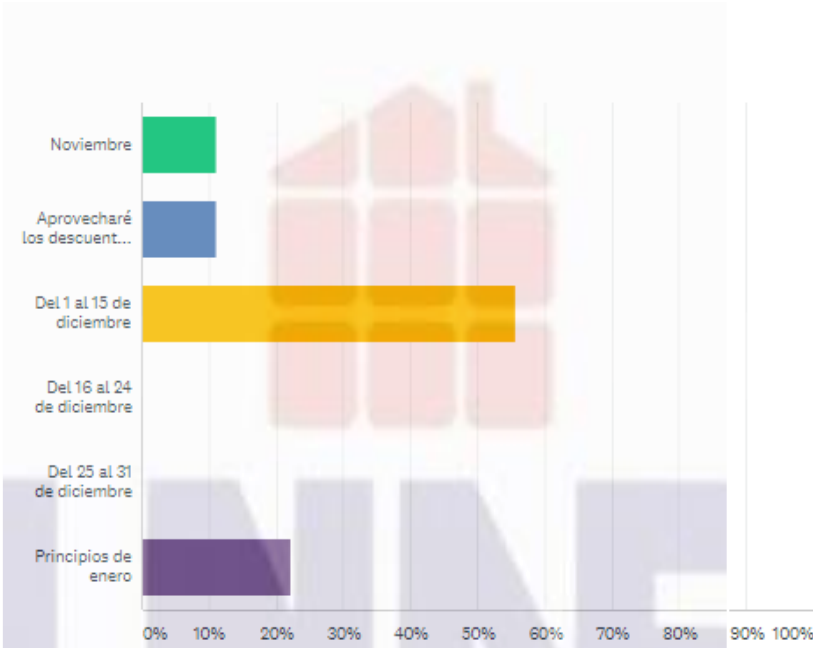


# SONDEO SOBRE HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO EN NAVIDAD

Los resultados de esta encuesta nos revelan lo siguiente:

## MOMENTO DE HACER LAS COMPRAS NAVIDEÑAS

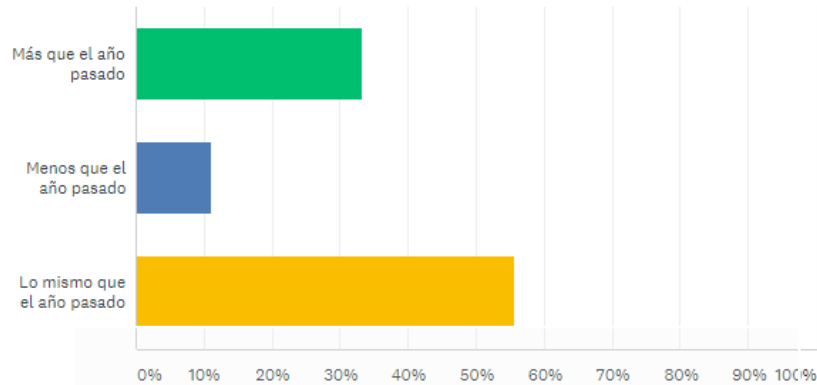


Las compras navideñas cada vez se adelantan más.

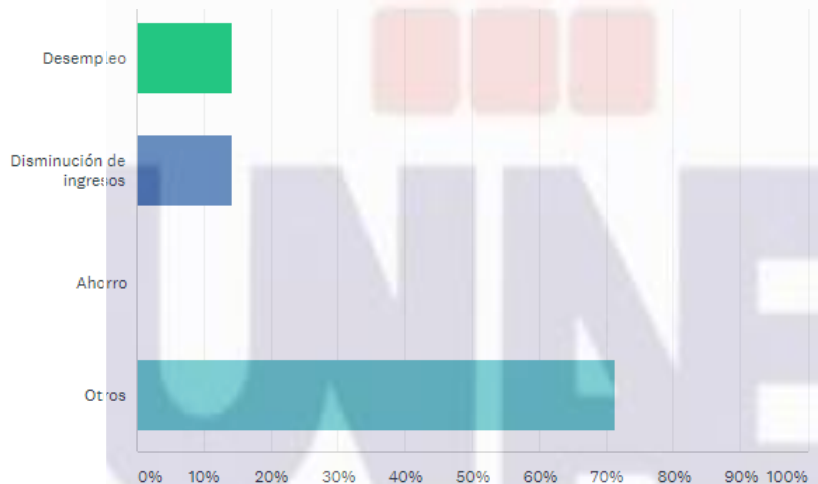
- Un **11,11%** de los consumidores encuestados ya ha realizado sus compras navideñas en **noviembre**.
- La **primera quincena del mes de diciembre** se consolida como uno de los periodos de mayor actividad con un **55,56%** de las compras.
- La búsqueda de promociones y descuentos es fundamental y el **Black Friday** contribuye a ello ya que un **11,11%** de los encuestados eligieron ese día para hacer sus compras. Sin embargo, tenemos que tener cuidado en el Black Friday, pues en muchas ocasiones inflan los precios los días anteriores para subirlos después en este día.
- Un **22,22%** dejará las compras para última hora (**principios de enero**). Recuerda que el hecho de ir a comprar los regalos a última hora puede hacer que no nos fijemos tanto en la calidad de los productos que compramos.

## PREVISIÓN DE GASTO

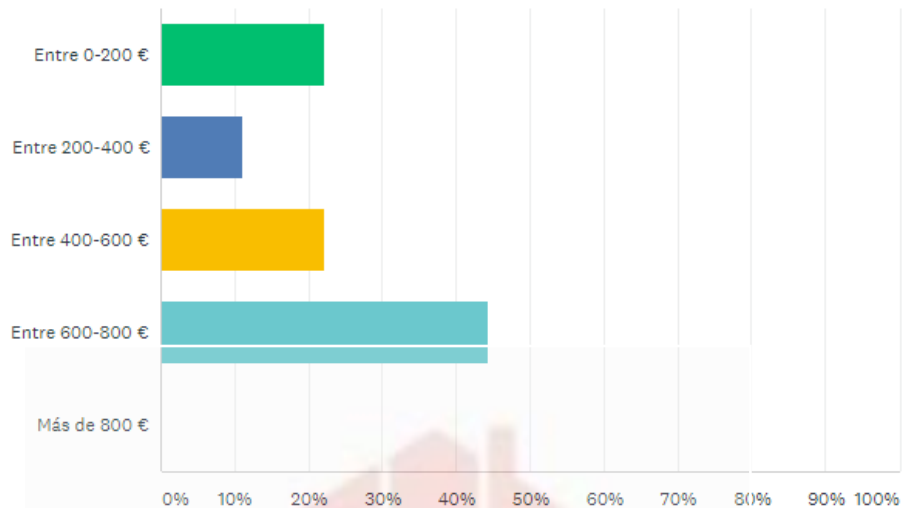
- En cuanto a la expectativa de gasto, un **33,33%** espera gastar **más** que el año pasado, un **55,56%** planea gastar **lo mismo** que el año anterior, y un **11,11%** gastará **menos**.



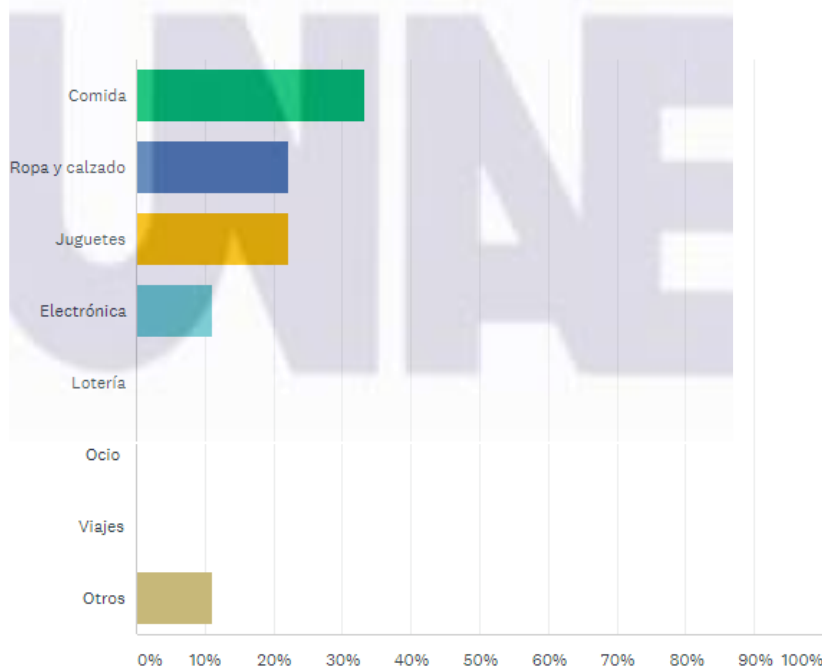
- Aquellos que prevén gastar menos, lo hacen un **14,29%** por **desempleo**, un **14,29%** por **disminución de ingresos** y un **71,34%** por **otros motivos**. La crisis económica actual es uno de los motivos por los que se decide recortar el gasto.



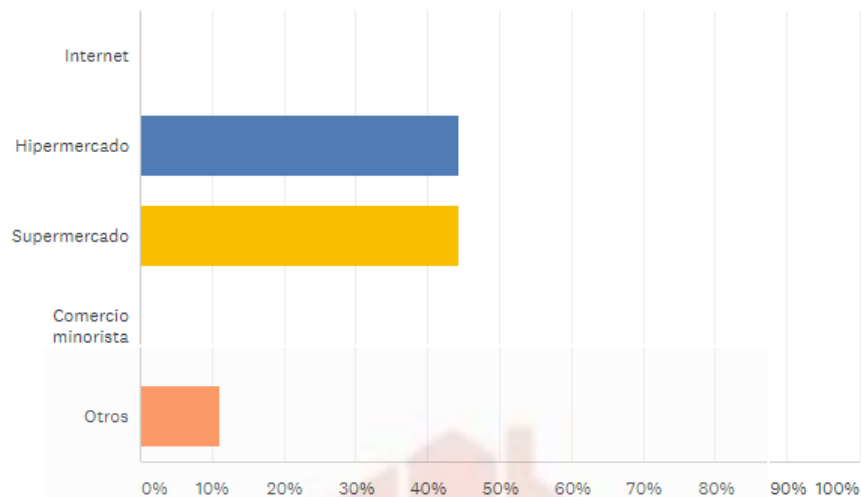
- Entre comida, regalos y ocio, un **22,22%** de los encuestados prevén gastar **entre 0 y 200 €**. Un **11,11%** gastará entre **200 y 400 €**. Un **22,22%** gastará entre **400 y 600 €** y un **44,44€** entre **600 y 800**.



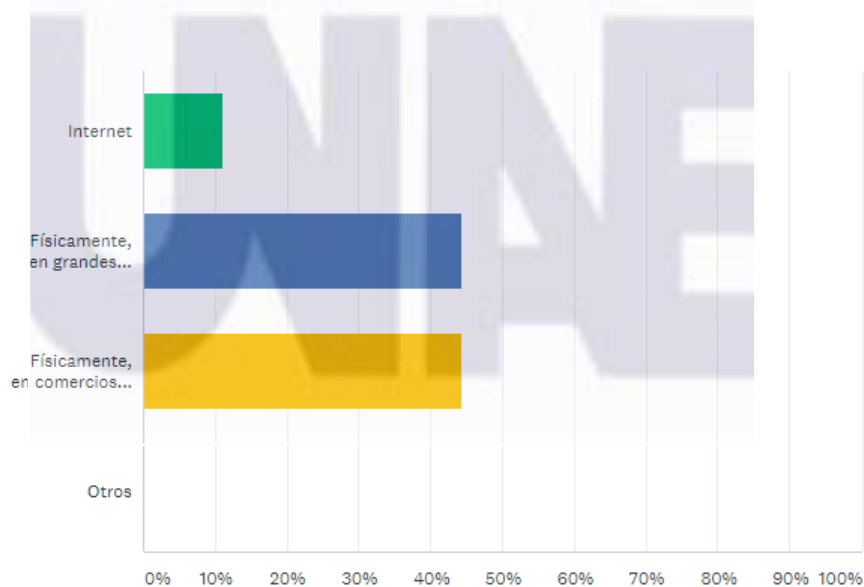
- La mayoría de ese presupuesto se gastará en **comida (33,33%)**, seguida por **ropa y calzado (22,22%)**, **juguets (22,22%)**, electrónica (**11,11%**) y **otros (11,11%)**. Como vemos, comida, moda y juguetes son el trio ganador y la electrónica va subiendo posiciones.



- Un **44,44%** realizará las compras de alimentación en **Hipermercados**. Un **44,44%** lo hará en **Supermercados** y un **11%** en **otro** tipo de comercios.
- El Hipermercado y el Supermercado son las principales opciones para los consumidores españoles, mientras que la gente aún es reacia a hacer las compras de alimentos por internet.

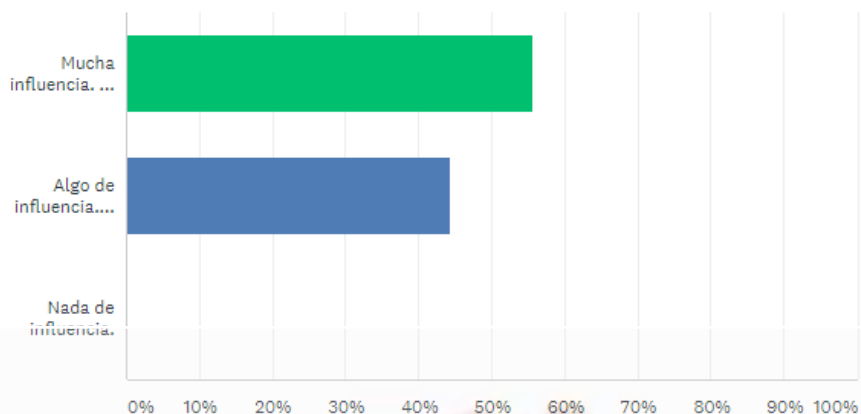


- En cambio, en cuanto a la compra de los regalos, podemos apreciar cómo las compras mediante el comercio electrónico van subiendo, pues un **11,11%** de los encuestados hará las compras por **internet**. Mientras que un **44,44%** lo hará **físicamente, en grandes almacenes**, y un **44,44%** físicamente en **comercios minoristas y tiendas especializadas**.



#### INFLUENCIA DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO

- Un **55,56%** de los encuestados afirma que la calidad del producto tiene **mucha influencia**, siendo lo primero que tienen en cuenta a la hora de la compra. Un **44,44%** dice que la calidad únicamente tiene **algo de influencia**, se fijan mucho en el precio y la prisa también influye.



### CONSEJOS DE UNAE

- Haz un presupuesto
- Compara precios
- Evita las compras de última hora
- Aprovecha adecuadamente las ofertas
- Pide y conserva facturas y garantías
- Ten en cuenta el etiquetado de los juguetes
- Para los que hacen pronto las compras, deben fijarse bien en la caducidad de los productos



**UNIÓN ASOCIATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA**  
**ESPECIALIZADA EN CONSUMO Y CALIDAD DE VIDA**  
**(UNAE)**

**G.V Germanías 31, Entlo 1ºB, 46006, Valencia**

[www.unaevalencia.com](http://www.unaevalencia.com)

[unae.info@gmail.com](mailto:unae.info@gmail.com)